

DAFTAR PUSTAKA

Agung Arista Pradayani I gusti dan Eka A. S. 2015. *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. E-jurnal Akutansi Universitas Udayaana* 11.2 (2015):384-397.

Alma, Bachri. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Bavly, Bani. 2012. *Corporate sosial Responsibility* . Amerika: San Francisco shool

Berens. K. 2009. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: kamsius 2000.

Darwin, Ali. 2011. Penerapan *sustainability reporting* di indonesia. *Konvensi Nasional Akutansi V*, Program Profesi Lanjutan Yogyakarta.

Febriana, A. S. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas ekonomi. Universitas Udayana.

Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Hanafi, M. dan Halim, A. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: STIM YKPIM.

Harahap,Sofyan Safitri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.,Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Hidayati, N. N dan S. Murni. 2009. Pengaruh Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Maksi* 5(2): 227-234.

Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Fajar Interpretama Offset.

———. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Grafindo Persada.

Lindrianasari. 2010. *Pergantian CEO Dunia*. Yogyakarta: Kanisius.

Purwanto, A. 2011. Pengaruh tipe Industri, Ukuran perusahaan, Prifitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akutans dan Auditing* 8(1):12-29.

Rachman, Nurdizal. M. Panduan Lengkap tentang *Corporate Sosial Responsibility*. Depok: Penebar Swadaya.

- Rahmatullilah, Kurniati. Trianita. 2011). *Panduan Praktis pengelolaan Corporate Social Responsibility*. Cetakan I. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Rendawati, M. W. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Leverage, dan kepemilikan publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Corporate social responsblity (CSR)*. Skripsi. Sekolah tinggi ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rina, F. R. 2016. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham public terhadap corporate social responsibility (CSR). Artikel Ilmiah. Sekolah tinggi ilmu ekonomi perbanas Surabaya.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Rofiqoh, E dan Maswar P. P. 2016. Pengaruh profitabilitas, Leverage dan ukuran perusahaan terhadap pegungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset akutansi*. Vol. 5, No. 10.
- Soelistyoningrum, J. N. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* terhadap kinerja keuangan. Skripsi. Unversitas Diponorogo. Semarang.
- Sha Thie Lie. 2014. Pengaruh Ukuran perusahaan, Ukuran dewan komisaris, Profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal akutansi*. Volume XVIII, No. 01.
- Sumaryono, Ani dan Nur Fadrijh. 2017. Pengaruh size, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsbiliy. *Jurnal ilmiah dan riset akutansi*. Vol 6, No 8.
- Suparyono. 2010. *Corporate Sosial Responsibility Teori dan Praktik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipoooro.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas.
- Wahyu, R. M dan Nur, F. 2015. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage dan kepemilikan publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah dan Riset akutasi*. Vol 4, No 6.
- Wicaksono, F. S. 2009. *Tanggung Jawab pemegang saham, direksi, & komisaris perseroan terbatas (PT)*. Jakarta Selatan.: Visimedia.